

Table of Contents

Table of Contents	i
List of Figures	ii
List of Tables	ii
Abbreviations and Acronyms	iii
Acknowledgements	iv
Executive Summary	v
<hr/>	
1. Introduction	1
2. Methodology	2
2.1. Secondary Data	2
2.2. Primary Data	2
2.2.1. Product Selection	2
2.2.2. Site Selection	4
2.2.3. Data Collection	4
2.3. Data Analysis	5
2.4. Quality of Research	5
3. Literature Review	6
3.1. MSMEs in Sri Lanka	6
3.1.1. Definition of MSMEs	6
3.1.2. Contribution to the Economy	8
3.1.3. National Schemes and Policies to Improve MSMEs	9
3.1.4. Female Labour Force Participation in Sri Lanka	10
3.1.5. Importance of WMSMEs	14
3.1.6. Barriers and Constraints Faced by WMSMEs	14
3.2. Sri Lanka's Trade Performance	16
3.2.1. Trade Direction	17
3.2.2. Trade Composition	17
3.2.3. Products with Potential to Export to South Asia	17
3.2.4. Spices	18
3.2.5. Coir	20
3.3. Non-tariff Measures and Non-tariff Barriers	21
3.4. Supply-side Constraints to Exports	22
4. Findings	23
4.1. Demographic and Business Background	23
4.2. Value Chain Mapping	26
4.3. Challenges Facing WMSMEs	28
4.3.1. Access to Finance	29
4.3.2. Skills, Expertise and Technology	30
4.3.3. Marketing	32
4.3.4. Networking and Information	33
4.3.5. Infrastructure Facilities	34
4.3.6. Social Constraints	35
4.3.7. Trade Barriers	36
5. Case Studies	39
5.1. Spice	39
5.2. Coir	40
6. Summary of Key Findings and Recommendations	42
6.1. Summary of Key Findings	42
6.2. Recommendations	44
Bibliography	47
Annex 1. Focus Group Discussion Guideline	51
Annex 2. List of Key Informants	53
Annex 3. Short Survey Questionnaire	54
Annex 4. Advisory Committee Members	57
Annex 5: National Consultation Meeting Participants	57
Annex 6. List of NTMs in Sri Lanka for the Selected Spices and Coir Products, 2013	58

List of Figures

Figure 2.1	Overview of Methodical Approach	03
Figure 2.2	Product Identification Process	03
Figure 3.1	Reasons of Being Economically Inactive, 2012	11
Figure 3.2	Employment Status by Sex	11
Figure 3.3	Female Labour Force Participation Rates in Sri Lanka	12
Figure 3.4	Labour Force Participation Rates by Age Groups, 2012	13
Figure 3.5	Currently Employed Persons by Level of Education, 2012	13
Figure 3.6	Female Participation in Enterprises, 2011	14
Figure 3.7	Sri Lanka's Trade Performance, 1990-2013	17
Figure 3.8	Destinations of Sri Lanka's Exports, 2013	17
Figure 3.9	Destination of Sri Lanka's Imports, 2013	18
Figure 3.10	Sri Lanka's Total Spice Exports 2002-2013	19
Figure 3.11	Direction of Spice Exports of Sri Lanka to South Asia 2001 - 2013	19
Figure 3.12	Composition of Sri Lanka's Spice Exports to SAARC Region, 2013	20
Figure 3.13	Sri Lanka's Total Coir Exports, 2001-2013	20
Figure 3.14	Sri Lanka's Export Destinations of Coir Yarn and Coir Doormats, 2013	20
Figure 4.1	Demographic Information	24
Figure 4.2	Business Background	24
Figure 4.3	Income Per Month on Average From the Business	25
Figure 4.4	Number of Employees	26
Figure 4.5	Pepper Value Chain	27
Figure 4.6	Clove Value Chain	27
Figure 4.7	Cinnamon Value Chain	28
Figure 4.8	Coir Value Chain	28
Figure 4.9	Obstacles Facing in Doing Business	28

List of Tables

Table 2.1	Sri Lanka's Indicative Potential of Exports with High Participation of Women to South Asia	04
Table 2.2	Site Selection	04
Table 3.1	Selected Definitions of SMEs used in Sri Lanka	07
Table 3.2	Definition of MSMEs used by NEDA	07
Table 3.3	Distribution of Industrial Establishments by Size and Province	08
Table 3.4	Selected Indicators for Economic Growth, Employment and Gender Equality and Opportunity	10
Table 3.5	Employed Population by Occupation, 2012	13
Table 3.6	Main Constraints Faced by Women-owned SMEs in South Asia and Developing Countries	16
Table 3.7	Sri Lanka's Top 10 SAARC Exports	18
Table 3.8	Sri Lanka's Top 20 Products with Potential to Exports to SAARC in 2013	19
Table 3.9	Non-tariff Measures Classification by Chapter	22
Table 3.10	Supply-side Barriers and Actions in the Spice and Allied Products Sector	23
Table 6.1	Summary of Recommendations	44

Abbreviations and Acronyms

CCC	Ceylon Chamber of Commerce
CDA	Coconut Development Authority
DoC	Department of Commerce
EDB	Export Development Board
EDCM	Export Development Council of Ministers
FGD	Focus Group Discussion
GDP	Gross Domestic Product
GSP	Generalized System of Preference
IFC	International Finance Cooperation
ILFTA	Indo-Lanka Free Trade Agreement
ISCO	International Standard Classification of Occupation
ITI	Industrial Technology Institute
JIT	Just in Time
KII	Key Informant Interview
MDGs	Millennium Development Goals
MRA	Mutual Recognition Agreement
NEDA	National Enterprise Development Authority
NEDP	National Export Development Plan
NTBs	Non-Tariff Barriers
NTMs	Non-Tariff Measures
OECD	Organization for Economic Cooperation and Development
PSFTA	Pakistan-Sri Lanka Free Trade Agreement
SAARC	South Asian Association for Regional Cooperation
SAFTA	South Asia Free Trade Area
SLSCO	Sri Lanka Standard Classification of Occupation
SLSI	Sri Lanka Standard Institute
SME	Small and Medium Enterprise
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development
UNDP	United Nations Development Programme
WMSMEs	Women Owned and/or Led Micro, Small, and Medium Enterprises
WTO	World Trade Organization

Note: US\$1 was equal to approximately 132.00 Sri Lankan Rupees (SLR) as of 22 January 2015.

Acknowledgements

This study would not have been possible without the assistance, support and coordination from various individuals and organizations. We highly appreciate their valuable contribution at various stages of the study and take this opportunity to thank them all.

First and foremost, we would like to acknowledge the UNDP Regional Hub in Bangkok and AusAid, for funding this study. In this regard, we would like to note the support provided by Yumiko Yamamoto (Policy Specialist Inclusive Growth, UNDP APRC) throughout the study.

We also acknowledge all those who provided comments on the proposal, the study and findings at the implementing partner's meeting in Kathmandu (August 2014), Sustainable Development Conference in Islamabad (December 2014), National Consultation Meeting in Colombo (February 2015) and the 24th Annual IAFFE Conference in Berlin (July 2015). Francisco Santos-Jara Padron of UNDP Bangkok Regional Hub provided comments on the previous draft of the paper. They were all invaluable in finalizing the study.

We are also grateful to the Advisory Committee Members of the study, Mr. Lakshman Wijeyewardena (Director General of NEDA), Dr. N. K. A. Rupasinghe (Director General of Department of Export Agriculture), Mrs. Dayani Wegapitiya (Acting Director-Policy and Strategic Planning of Export Development Board), Mr. Sarada De Silva (Chairman of Spice Council of Sri Lanka), Mr. Wasamba Jayasekara (Chairman of Coir Fibre Exporters' Association of Sri Lanka) and Mr. Asitha Kodithuwakkuge (Livelihood/LED Specialist of UNDP Sri Lanka), for their guidance. We are especially grateful to the Officers at NEDA and Development Assistants for their technical inputs and coordinating the field work.

This study would have not been possible if not for those who participated in focused group discussions, key informant interviews, and case studies. We would like to thank them for dedicating their valuable time and sharing their experiences with us.

We also highly appreciate the hard work and valuable contributions of Project Officers, Piyumi Gamage, Maryam Noordeen and Hiruni Wijethunga, both on the field and in preparing the study.

All the research and support staff members of the IPS, who helped us in various ways and capacities, are also acknowledged. We would like to note our appreciation to Ayoni Rangala for formatting the paper for publication.

Any errors or omissions remain the responsibility of the authors.

Executive Summary

While South Asia has made significant progress on several Millennium Development Goals (MDGs), the region still remains home to nearly 44 per cent of the world's poor. An important avenue to promote inclusive and sustainable development outcomes would be to accelerate gainful participation of Women owned/led Micro Small Medium Enterprises (WMSMEs) in South Asia. MSMEs are known to be an important source of employment and poverty reduction, especially for women across countries in the region. WMSMEs have been identified as the backbone of these economies and constitute a major source of formal and informal sector employment of women in most South Asian countries. Therefore, it is important to strengthen this sector and improve the participation of these enterprises in the local and regional markets. However, Non-Tariff Barriers (NTBs) can be a significant hurdle to tap the existing and potential markets in South Asia. NTBs can give rise to unpredictable and time consuming processes, which can significantly increase the cost of trading across borders, and reduce the competitiveness of suppliers including MSMEs.

In Sri Lanka, spices and coir based industries are amongst the few sectors in the economy that have high female participation. Women are mostly engaged in activities in the lower end or up-stream parts of the value chains of both the sectors. Household responsibilities, lack of mobility and lack of enthusiasm were found to be the main reasons for women to concentrate in lower

levels of the value chains. Most of the activities at the lower levels of value chains can be done as home-based businessess. This gives women the opportunity of staying at home and the flexibility to attend household chores. Moving up the value chain requires greater mobility and interaction with other value chain actors. However, most women are reluctant to do so as it impedes their ability to attend to their household responsibilities.

WMSMEs use formal financial institutions such as public and private banks, and other financial institutes, and informal arrangements with buyers in fulfilling financial needs of their businesses.

Most of the women entrepreneurs interviewed for the study were reluctant to access formal financial institutes. In fact, they preferred to access informal financial channels. High interest rates, difficulties in meeting loan application requirements (e.g. providing guarantors/ collaterals), and lengthy processing times involved in obtaining a loan were the main difficulties in accessing financial institutions in the country. To overcome the low outreach of the formal financial institutions to women entrepreneurs, mobile services can be introduced to disseminate available loan programmes, particularly to those who reside in remote areas. Regarding the design of loan schemes, it is crucial to cater to the needs of WMSMEs or certain producers.

Lack of enthusiasm of women entrepreneurs is another main barrier for women in moving up the value chain. It was observed that most of the women entrepreneurs at the lowest level of value chains are

satisfied with what they do at present and they do not have a clear understanding of their own growth potential as entrepreneurs.

Lack of information and networking, low participation in trainings and skill development programs and lack of role models to follow contribute to this indifferent attitude. Mobilising Development Officers attached to Divisional Secretariat Offices as mediators of information in addition to better use of available information channels were recognized as effective means of addressing the information gap. It is also important to provide women entrepreneurs the opportunity to participate in regional trade fairs and exhibitions to see the potential for value addition and obtain direct experience in using new technologies. In addition, Industrial Technology Institute, NEDA and Chamber of Small and Medium Industries of Sri Lanka among others could be the drivers for introducing new technologies to WMSMEs by providing incentives or allowances to purchase new machines or adopt new techniques and methods to upgrade their business activities. Introduction of modern technology and equipment would help increase their productivity and profitability.

Given the importance of participation of women in SMEs and the export sector to the economy, the role of government is critical in developing and promoting the sectors where women entrepreneurship is concerned. Successive governments in Sri Lanka have undertaken a gamut of

policy initiatives to uplift the MSMEs and export sectors. Although certain policy measures have benefited the industries, critical issues such as inadequate testing capacity in Sri Lanka, lack of mutual recognition of testing and standards between countries, etc., still prevail across both the spice and coir industries. Export related barriers faced by WMSMEs were common to all exporters in Sri Lanka; they were not gender specific.

There is a great need of training programmes at the village level as women found travelling to towns time-consuming and costly.

Opportunity costs for participating in the trainings or meetings outside of their communities are high particularly for married women or women with young children. Mobile technology can be also used to fulfill the distance gap. Forming collective groups at the village level was suggested as a possibility of enhancing networking among micro and small women entrepreneurs. To increase awareness of training programmes, information of the programmes could be shared with target groups via District Secretariat, Welfare Associations, District Chambers of Commerce, District level officers in Export Development Board among others. Programmes should target women entrepreneurs by organizing them at village level.

Capacities and efficiency of testing laboratories need to be uplifted and reciprocal recognition of tests and standard certification should be put in place to overcome the standards related issues faced by exporters of these products to South Asia.

Domestic testing capacity of authorized laboratories in Sri Lanka needs to be upgraded to improve the efficiency of existing services. The study founds that Sri Lankan tests

and certificates are not recognized in importing countries. Therefore, a Mutual Recognition Agreement on standards testing and certification that benefits all South Asian countries needs to be negotiated and implemented as soon as possible.

Various public and private institutions can provide the necessary assistance in terms of tax incentives, and support services such as specially designed marketing and promotional activities to improve the competitiveness as well as visibility of MSMEs.

Moreover, provision of different and more flexible criteria for MSMEs to qualify for tax-free imports of raw material would encourage investments into export-oriented industries. In order for WMSMEs to benefit from trade facilitation initiatives, a change of mindset among officers in key institutions in the trading process to accept and adapt to new ways of doing business is required. This would require continuous training at all levels in these organizations and create awareness about best practices in the world that can be easily adapted to their operations at work.

විධායක සාරාංශය

දකුණු ආසියාව සහග්‍රක සංවර්ධන ඉලක්ක (MDG) ගණනාවක් පිළිබඳව සැලකිය යුතු ප්‍රගතියක් අත් කර ගෙන ඇති නමුත් මෙම කලාපය තවමත් ලොව දුප්පතුන්ගෙන් සියයට 44කට නිවහනක් වේ දකුණු ආසියාවේ සියල්ලන් ඇතුළත් කර ගන්නා සහ තිරසාර සංවර්ධන ප්‍රතිඵල ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ වැදගත් මාචතක් වන්නේ කාන්තාවන් සතු/ඔවුන්ගේ නායකත්වයෙන් යුත් ක්ෂුද්‍ර කුඩා මධ්‍යම ව්‍යවසාය (WMSME) ඵලදායී ලෙස සහභාගි කර ගැනීම වේගවත් කිරීම විය හැකිය. ක්ෂුද්‍ර කුඩා සහ මධ්‍යම ව්‍යවසාය මෙම කලාපයේ රටවල විශේෂයෙන්ම කාන්තා සේවා නියුක්තිය සහ දරිද්‍රතාවය අඩු කිරීමේ වැදගත් මූලාශ්‍රයක් ලෙස හැඳින්වේ. ගෙන ඇති මෙම ව්‍යවසායන් දකුණු ආසියානු රටවල් බොහොමයක ආර්ථිකයේ කොඳු නාරටිය හා විධිමත් සහ නොවිධිමත් අංශවල කාන්තා සේවා නියුක්තියේ ප්‍රධාන මූලාශ්‍රයක් වන බව ද හඳුනා ගෙන ඇත. එමනිසා මෙම අංශය ශක්තිමත් කිරීම සහ මෙම ව්‍යවසායන් දේශීය සහ කලාපීය වෙළඳ පොළ සහභාගිත්වය වැඩි දියුණු කිරීම වැදගත් යි කෙසේ වුවත් බදු නොවන බාධක (NTB) දකුණු ආසියාවේ දැනට පවතින සහ ඇති විය හැකි වෙළඳ පොළට පිවිසීමට සැලකිය යුතු බාධකයක් විය හැකිය. කෙසේ වුවත් බදු නොවන බාධක සිතා ගත නොහැකි තරම් කාලය ගතවන ක්‍රියාවලීන් ට තුඩු දිය හැකි අතර එය දේශ සීමා හරහා කෙරෙන වෙළඳාමේ පිරිවැය සැලකිය යුතු ආකාරයෙන් වැඩිවීමෙන් ක්ෂුද්‍ර කුඩා සහ මධ්‍යම ව්‍යවසායකයන්ගේ තරගකාරිත්වය අඩු කෙරෙනු ඇත.

කුළු බඩු සහ කොහු ආශ්‍රිත කර්මාන්ත ශ්‍රී

ලංකාවේ ආර්ථිකයේ ඉහළ කාන්තා සහභාගිත්වයක් ඇති අංශ කීපයක් අතර වේ මෙම අංශ දෙකේම වටිනාකම් එකතු කිරීමේ දාමයේ පහළ කෙළවර සහ ඉහළ කොටස්වල ක්‍රියාකාරීවල වැඩි වශයෙන්ම යෙදෙන්නේ කාන්තාවන්ය. ගෘහස්ථ වගකීම්, සංවලතාවයේ අඩුකම සහ උනන්දුවක් නොමැතිවීම කාන්තාවන් වටිනාකම් එකතු කිරීමේ දාමයේ පහළ මට්ටම්වල ඒක රාශිවීමට ප්‍රධාන හේතූන්ය. වටිනාකම් එකතු කිරීමේ දාමයේ බොහෝ ක්‍රියාකාරකම් ගෘහස්ථ පදනම් ව්‍යාපාර වශයෙන් කළ හැකිය. ඉන් කාන්තාවන්ට ගෙදර නැවති සිටීමට අවස්ථාවක් ලැබෙන නිසා ගෙදර වැඩපොළ කිරීමට ඉඩකඩක් ද හිමිවේ. වටිනාකම් එකතු කිරීමේ දාමයේ ඉහළට යත්ම වැඩි සංවලතාවයක් සහ වටිනාකම් එකතු කිරීමේ දාමයේ අනෙකුත් අය සමග සම්බන්ධවීම ද අවශ්‍යයි. කෙසේ වුවත් බොහෝ ස්ත්‍රීන් එසේ කිරීමට අකමැති වන්නේ එවිට තම ගෘහස්ථ වගකීම් ඉටු කිරීමේ හැකියාවට බාධා පැමිණෙන හෙයිනි. කාන්තා ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍යම ව්‍යවසායන් තම ව්‍යාපාරික මූල්‍ය අවශ්‍යතාවයන් සපුරා ගැනීමේ දී රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික බැංකු වැනි විධිමත් මූල්‍ය ආයතන සමගත් වෙනත් මූල්‍ය ආයතන හා ගැනුම්කරුවන් සමගත් නොවිධිමත් වැඩ පිළිවෙළ යොදා ගනී. මෙම අධ්‍යයනය සඳහා සම්මුඛ සාකච්ඡා කළ කාන්තා ව්‍යවසායකයන් වැඩි දෙනෙක් විධිමත් මූල්‍ය ආයතනවල සහාය ලබා ගැනීමට කැමැත්තක් දක්වන්නේ නැත. එ වෙනුවට ඔවුන් කැමැත්තක් දක්වන්නේ මුදල් ලබා ගැනීම සඳහා නොවිධිමත් මාධ්‍යයන්ය. ඉහළ පොලී අනුපාත, ණය අයැදුම්පත්

සම්පූර්ණ කිරීමේ දුෂ්කරතා (එනම් ඇපකරුවන්/ඇපය සඳහා වත්කම් වැනි) සහ ණය අනුමත කිරීමට දීර්ඝ කාලයක් ගතවීම ණයක් ලබා ගැනීමේ දී මුහුණ දෙන ප්‍රධාන දුෂ්කරතාවයන්ය. කාන්තා ව්‍යවසායකයන් විධිමත් මූල්‍ය ආයතනවල පහසුකම් ලබා ගැනීම පහත් මට්ටමක පැවතීම ජය ගැනීමට විශේෂයෙන්ම අදාළ ප්‍රදේශවල වෙසෙන කාන්තා ව්‍යවසායකයන් සඳහා දැනට ඇති ණය ලබා දීමේ වැඩි සටහන් ප්‍රචාරය කිරීමට ජංගම සේවාවන් හඳුන්වා දිය හැකිය. ණය යෝජනා ක්‍රම සැලසුම් කිරීමේ දී කාන්තා ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍යම ව්‍යවසායකයන් හෝ සමහර නිෂ්පාදනවල අවශ්‍යතාවලට ගැලපීම අතිශයයෙන් වැදගත්ය.

වටිනාකම් දාමයේ ඉහළට යෑමේ දී කාන්තා ව්‍යවසායකයන්ගේ උනන්දුව අඩුවීම කාන්තාවන් සඳහා වූ තවත් බාධකයකි. වටිනාකම් දාමයේ පහළම සිටින කාන්තා ව්‍යවසායකයන් වැඩි දෙනෙක් දැනට ඔවුන් කරන දේ ගැන සැහීමට පත් වන බව නිරීක්ෂණය විය. ව්‍යවසායකයන් ලෙස ඔවුන්ගේ වර්ධන හැකියාවන් ගැන පැහැදිලි අවබෝධයක් ඔවුන්ට නැත.

මෙම උදාසීන ආකල්පයන් පැවතීමට හේතු වන්නේ තොරතුරු සහ ජාලයන්ගේ අඩුකම, අනුගමනය කිරීමට ආදර්ශ භූමිකා නොමැතිවීමය. මෙම තොරතුරු ලබා ගැනීමේ හිඬුස විසඳා ගැනීමට හඳුනාගත් කාර්යක්ෂම මාධ්‍යයක් වන්නේ දැනට ඇති තොරතුරු වඩාත් හොඳින් යොදා ගැනීමට අමතරව ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලවලට අනුයුක්තව සිටින සංවර්ධන නිලධාරීන් යොදා ගැනීමයි. කාන්තා ව්‍යවසායකයන්ට වටිනාකම් එකතු

කිරීමේ විභවයන් දැක ගැනීමට සහ නව තාක්ෂණය භාවිතා කිරීමේ සෘජු අත්දැකීම් ලබා ගැනීමට කලාපීය වෙළඳ පොළ සහ ප්‍රදර්ශනවලට සහභාගිවීමට අවස්ථාවක් ලබා දීම වැදගත්ය. ඊට අමතරව වෙනත් ආයතන අතර කාර්මික තාක්ෂණ ආයතනය, NEDA සහ ශ්‍රී ලංකාවේ කුඩා සහ මධ්‍යම කර්මාන්ත වෙළඳ මණ්ඩලයට කාන්තා ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍යම ව්‍යවසායකයන්ට තම ව්‍යාපාරික ක්‍රියාකාරකම් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා නව යන්ත්‍ර සූත්‍ර මිලදී ගැනීමට හෝ නව තාක්ෂණය සහ ක්‍රමවේද යොදා ගැනීමට දිරිගැන්වීමෙන් හෝ සහන ලබා දීමෙන් නව තාක්ෂණය හඳුන්වා දීමේ ගාමක බලය විය හැකිය. නූතන තාක්ෂණය සහ උපකරණ හඳුන්වා දීම ඔවුන්ගේ ඵලදායිතාවය සහ ලාභදායකත්වය වැඩි කිරීමට ඉවහල් වනු ඇත.

ආර්ථිකයේ සුළු සහ මධ්‍යම ව්‍යවසායනික සහ අපනයනයේ කාන්තා සහභාගිත්වයේ වැදගත්කම නිසා කාන්තා ව්‍යවසායකත්වයක් ඇති අංශ ගොඩනැගීමේ දී සහ ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ දී ආණ්ඩුවේ භූමිකාව අතිශයයෙන් වැදගත්ය ශ්‍රී ලංකාවේ සෑම රජයක්ම ක්ෂුද්‍ර, සුළු සහ මධ්‍යම ව්‍යවසායකත්ව සහ අපනයන අංශ නගා සිටුවීමට ප්‍රතිපත්ති මූලපිරුම් ගණනාවක්ම ක්‍රියාත්මක කර ඇත. සමහර ප්‍රතිපත්ති පියවර කර්මාන්තයන්ට ප්‍රයෝජනවත් වුවද, කුළු බඩු සහ කොහු කර්මාන්තය යන දෙකේම ශ්‍රී ලංකාව තුළ පරීක්ෂාවට ලක් කිරීමට ඇති හැකියාව ප්‍රමාණවත් නොවීම, රටවල් අතර පරීක්ෂා කිරීම සහ ප්‍රමිතීන් පිළිබඳව අන්‍යෝන්‍ය පිළිගැනීමක් නොමැතිවීම යනාදී තීරණාත්මක කරුණු තවමත් පවතී. අපනයනයට අදාළව කාන්තා ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍යම ව්‍යවසායන් මුහුණ දෙන බාධක ශ්‍රී ලංකාවේ සියලු අපනයනකරුවන්ට

පොදුය. එය ස්ත්‍රී පුරුෂ භාවය අනුව වෙනස් නොවේ.

කාන්තාවන්ට නගරයට යෑම කාලය ගතවන සහ වියදම්කාරී වන නිසා ග්‍රාමීය මට්ටමේ පුහුණු වැඩ සටහන්වල දැඩි අවශ්‍යතාවයක් පවතී තම ප්‍රජාවෙන් පිටත පුහුණු හෝ රැස්වීම්වලට සහභාගිවීමේ ආවේණික පිරිවැය විශේෂයෙන්ම විවාහක කාන්තාවන්ට සහ කුඩා දරුවන් සිටින කාන්තාවන්ට ඉතා ඉහළය. දුරස්ථ භාවයේ පරතරය පියවීමට ජංගම තාක්ෂණය යොදා ගත හැකිය. ක්ෂුද්‍ර සහ කුඩා කාන්තා ව්‍යවසායකයින් අතර ජාල ගොඩ නැගීම ශක්තිමත් කිරීම සඳහා ග්‍රාමීය මට්ටමේ සාමූහික කණ්ඩායම් ඇති කිරීමට යෝජනාවී ඇත. පුහුණු වැඩ සටහන් පිළිබඳව ඉලක්ක කණ්ඩායමේ දැනුවත් භාවය වැඩි කිරීමට දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාල, සුභ සාධක සමීක, දිස්ත්‍රික් වානිජ මණ්ඩල, අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයේ දිස්ත්‍රික් නිලධාරීන් සමග වෙනත් අයට අමතරව වැඩ සටහන් පිළිබඳ තොරතුරු බෙදා ගත හැකිය. මෙම වැඩ සටහන් ග්‍රාමීය මට්ටමෙන් සංවිධානය කොට කාන්තා ව්‍යවසායකයන් ඉලක්ක කර ගත යුතුය.

පර්යේෂණාගාරවල ධාරිතාව සහ කාර්යක්ෂමතාවය වැඩි දියුණු කළ යුතුයි මෙම නිෂ්පාදන දකුණු ආසියානු රටවලට අපනයන කරන අය මුහුණ දී ඇති ප්‍රමිතීන් පිළිබඳ ගැටළු විසඳීමට පරීක්ෂණ සහ සහතික කිරීමේ ප්‍රමිතීන් අන්‍යෝන්‍යව පිළිගැනීමක් ඇති කළ යුතුය. පවතින සේවාවන්ගේ කාර්යක්ෂමතාවය වැඩි දියුණු කිරීමට ශ්‍රී ලංකාවේ බලය ලත් පර්යේෂණාගාරවල දේශීයව පරීක්ෂණ කිරීමේ හැකියාව නගා සිටිය යුතුය. ශ්‍රී ලංකාවේ පරීක්ෂණ සහ සහතික කිරීම් ආනයන කරන රටවල් පිළිනොගන්නා බව අධ්‍යයනවලින් පෙනී

ගොස් ඇත. එමනිසා දකුණු ආසියානු රටවල් සියල්ලට ප්‍රයෝජනවත් ආකාරයෙන් පරීක්ෂා කිරීමේ සහ සහතික කිරීමේ ප්‍රමිතීන් පිළිබඳව අන්‍යෝන්‍යව පිළිගන්නා ගිවිසුමක් සාකච්ඡා කොට හැකිතාක් ඉක්මණින් ක්‍රියාත්මක කළ යුතුය.

නොයෙකුත් රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික ආයතනවලට බදු දිරිගැන්වීම් වශයෙන් සහ ක්ෂුද්‍ර කුඩා සහ මධ්‍යම ව්‍යවසායන්ගේ ද්‍රශ්‍ය භාවය මෙන්ම තරගකාරීත්වය වැඩි දියුණු කිරීමට විශේෂයෙන් සැලසුම් කරන ලද අලෙවි සහ ප්‍රවර්ධන ක්‍රියාකාරකම් වැනි සහාය සේවා ලබා දිය හැකිය. වැඩි දුරටත් ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍යම ව්‍යවසායන්ට අමු ද්‍රව්‍ය බදුවලින් නිදහස්ව ආනයනය කිරීමට සුදුසුකම් ලබා ගැනීම සඳහා වෙනස් සහ වඩාත් නම්‍යශීලී නිර්ණායක ලබා දීමෙන් අපනයනය කෙරේ නැඹුරු වූ කර්මාන්තවල ආයෝජනය කිරීම දිරිමත් කෙරෙනු ඇත. වෙළඳාම පහසු කිරීමේ ක්‍රියාවලියෙන් කාන්තා ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍යම ව්‍යවසායන්ට ප්‍රයෝජන ලැබීම සඳහා ව්‍යාපාරික කටයුතු කිරීමේ නව මාර්ග පිළිගැනීමට සහ ක්‍රියාත්මක කිරීමට වානිජ ක්‍රියාවලියේ ඇති ප්‍රධාන ආයතනවල නිලධාරීන්ගේ සිතූම් පැතුම්වල වෙනසක් අවශ්‍යය. ඒ සඳහා මෙම සංවිධානවල සෑම මට්ටමකම නිරන්තර පුහුණුව අවශ්‍ය වන අතර ක්‍රියාත්මක වන තම මෙහෙයුම්වලට ලොව වෙනත් රටවල ඇති හොඳම භාවිතා ඇතුළත් කර ගැනීමට දැනුවත් භාවයක් ඇති කළ යුතුය.

நிறைவேற்றுச் சுருக்கம்

தென்னாசியா நூற்றாண்டு அபிவிருத்தி இலக்குகள் பலவற்றில் கருத்ததகு முன்னேற்றங்களை அடைந்துள்ளதுடன் மாறாக இந்த வலயத்தில் இன்னும் உலகின் வறியவர்களில் நூற்றுக்கு நூற்பத்தினான்கு சதவீதமாகின்றனரை தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது. தென்னாசியாவின் சகலரையும் உள்ளடக்குகின்ற மற்றும் நிலையானதுமான அபிவிருத்தி பெறுபேறுகளை மேம்படுத்தும் முக்கியமான மார்க்கமாக இருப்பது பெண்கள் ஆவர். அவர்கள் அவர்களுடைய தலைமைத்துவத்துடன் நுண், சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகளில் வினைத்திறனாக பங்குபற்றச் செய்வதில் துரிதப்படுத்துதல் மிக முக்கியமாகும். நுண், சிறிய, மற்றும் நடுத்தர அளவான தொழில் முயற்சிகள் இந்த வலயத்தின் நாடுகளில் விசேடமாக பெண்களுக்கான தொழில் வாய்ப்புக்கள் மற்றும் வறுமையினைக் குறைக்கின்ற மிக முக்கியமான மூலங்களாக அறிமுகம் செய்யமுடியும். இந்தத் தொழில் முயற்சிகள் தென்னாசிய நாடுகளில் அநேகமான பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாகவும் மற்றும் முறையான மற்றும் முறையற்ற துறைகளில் பெண் தொழிலாளிகளின் பிரதான மூலமாக இருக்கின்றது என இனங்காணப்பட்டுள்ளது. இதன் காரணமாக இந்தத் துறையினை வலுப்படுத்தல் மற்றும் இந்த தொழில் முயற்சிகளின் தேசிய மற்றும் பிராந்திய வலய வர்த்தக சந்தைக்கான பங்குபற்றலினை மேம்படுத்துதல் மிக முக்கியமானதாகும். எனினும் வரியல்லாத தடைகள், தென்னாசியாவில் தற்போது

நிலவுகின்ற மற்றும் ஏற்படக்கூடிய வர்த்தகச் சந்தைக்கு பிரவேசிப்பதற்கு கருத்ததகு தடைகளாக இருக்க முடியும். எனினும் வரியல்லாத தடைகள் என்று எண்ணமுடியாததும் காலம் கடக்கின்ற செயற்பாடுகளுக்கு துணைபோகக்கூடியதுமான செயற்பாடுகள் நாட்டு எல்லைகள் ஊடாக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற வர்த்தகத்தின் கிரயம் தொடர்பில் கருத்ததகு அளவில் அதிகரித்தமையினால் நுண், சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில்முயற்சிகளின் போட்டித்தன்மை குறைவடைந்துள்ளது.

மளிகைச்சாமான்கள் மற்றும் தும்பினை மூலப்பொருளாகக் கொண்ட கைத்தொழில்கள் இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் பெண்களின் உயர் பங்களிப்பினை கொண்டுள்ள துறைகளில் சிலவாகும். இந்த துறைகள் இரண்டிலும் பெறுமதிச் சங்கிலியின் அடிப்படையில் கீழ் எல்லை மற்றும் உயர் பகுதிகளின் செயற்பாடுகளில் அதிகமாக ஈடுபடுவது பெண்களாகும். வீட்டுத் துறைப்பொறுப்புக்கள், நகர்வுகளின் குறைபாடு மற்றும் ஆர்வமின்மையினால் பெறுமதிச் சங்கியில் பெண்களின் பங்களிப்பு வீழ்ச்சிமட்டங்களில் காணப்படுவதற்கான காரணங்களாகும். பெறுமதிச் சங்கியில் கீழ் மட்ட அநேகமான செயற்பாடுகள் வீட்டுத்துறையினை அடிப்படையாகக் கொண்ட தொழில் முயற்சிகளாகும். இவ்வாறான தொழில்களை பெண்கள் வீட்டில் இருந்த வண்ணம் செய்ய முடியும். இவற்றில் பெண்களுக்கு வீட்டில் தங்கியிருப்பதற்கு சந்தர்ப்பம் கிடைப்பதினால் வீட்டினை வேலைத்தளமாக ஆக்கிக் கொள்வதற்கும் வாய்ப்புள்ளது.

பெறுமதிச் சங்கிலியில் முன்னோக்கி அதிக நகர்வினையும் பெறுமதிசேர்ப்பில் பங்களிப்பினையும் அதிகரித்துக் கொள்வதற்கு ஏனையவர்களுக்கிடையேயான தொடர்புகள் மற்றும் இயக்கத்தினை அதிகரித்தல் வேண்டும். எனினும் அநேகமான பெண்கள் அவ்வாறு செய்வதற்கு விரும்பமின்றியிருப்பது அவர்களுக்கு தமது வீட்டுப் பொறுப்புக்களை நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்கான இயலுமைக்கு தடைகளாக இவை அமையும் என்ற காரணத்தினால் ஆகும்.

பெண்கள் நுண், சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவான தொழில்முயற்சிகள் தொடர்பாக தமது தொழில் முயற்சிக்கான நிதி தேவையினை நிறைவேற்றிக் கொள்ளும் போது அரச மற்றும் தனியார் வங்கி போன்ற முறைசார் நிறுவனங்களுடனும் வேறு முறைசாரா நிறுவனங்களுடனும் கடன் வழங்குனர்களுடனும் முறையற்ற மற்றும் முறைசாரா நிறுவனங்கள் ஊடாக தமது நிதித் தேவைகளை பூர்த்தி செய்து கொள்கின்றனர். இந்த ஆய்வு தொடர்பாக நேர்முகப் பரீட்சைக்குட்படுத்தப்பட்ட பெண் தொழில் முயற்சியாளர்களில் அதிகமானவர்கள் முறையான நிதி நிறுவனங்களின் உதவியைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கு தயக்கம் காட்டுகின்றனர். உண்மையாக, அதற்குப் பதிலாக முறைசார நிதி மூலங்களிலிருந்து நிதியைப் பெற்றுக்கொள்ள விரும்புகின்றனர். உயர் வட்டிச் சதவீதம், கடன் விண்ணப்பப் பத்திரங்களை பூர்த்தி செய்வதில் கடினப்பாடுகள் (அதாவது பிணையாளர்கள் - பிணை, சொத்துக்கள் போன்றன) மற்றும் கடனின் அனுமதித்துக்கொள்வதற்கு

நீண்ட காலம் எடுத்தல் என்பன கடனொன்றைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காக நாட்டிலுள்ள நிதி நிறுவனங்களை நாடுவதில் உள்ள கடினப்பாடுகளாகும். பெண் தொழில் முயற்சியாளர்கள் முறையான நிதி நிறுவனங்களில் கடன் வசதிகளைப் பெற்றுக் கொள்ளல், குறைந்த மட்டத்தில் காணப்படுகின்றமையை வெற்றிகொள்வதற்கு விசேடமாக தூர இடங்களில் வாழ்கின்ற பெண் தொழில் முயற்சியாளர்கள் தொடர்பாக தற்போதுள்ள கடன் வழங்கும் நிகழ்ச்சித்திட்டத்தினை விளம்பரம் செய்வதற்கு நடமாடும் சேவைகளை அறிமுகம் செய்ய முடியும். கடன் திட்டங்களினை திட்டமிடும்போது நுண் சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகளில் ஈடுபடுகின்ற பெண்கள் அல்லது சில உற்பத்திகளின் அவசியத்தினை கவனத்திற் கொண்டு அவற்றை பூர்த்தி செய்யும் விதத்தில் கடன் திட்டங்கள் திட்டமிடப்படுதல் வேண்டும்.

பெறுமதி சங்கியிலில் பெண்களின் பங்களிப்பை உயர்வடையச் செய்வதற்கு பெண் தொழில் முயற்சியாளர்களின் ஆர்வம் குறைவாக இருத்தல் மேலும் தடையொன்றாகும். பெறுமதிச் சங்கியிலில் பங்களிப்புச் செயற்பாட்டில் கீழ் மட்டத்திலிருக்கின்ற பெண் தொழில் முயற்சியாளர்கள் அதிகமானவர்கள் தற்பொழுது அவர்கள் செய்கின்ற தொழில் தொடர்பாக திருப்தியடைவதாக ஆய்வுகளின் மூலம் தெரியவந்துள்ளது. தொழில் முயற்சியாளர்களாக அவர்களுடைய வளர்ச்சி இயலுமை பற்றி தெளிவான புரிந்துணர்வு அவர்களிடமில்லை. இந்த அலட்சியத்தனமான மனோநிலைகள் நிலவுவதற்கு காரணமாக இருப்பது தகவல்கள் மற்றும் வலையமைப்புக்களின் குறைபாடுகள், பயிற்சி, திறன் பிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்களின் பங்குபற்றல் குறைவாக இருத்தல்,

கடைப்பிடிப்பதற்கு மாதிரி பாத்திரங்களின்மை என்பன போன்றனவாகும். இந்த தகவல்களினைப் பெற்றுக் கொள்ளும் தடையினை தீர்த்துக் கொள்வதற்கு இனங்காணப்பட்ட வினைத்திறனான ஊடகமாக தற்பொழுதுள்ள தகவல்கள் காணப்படுவதுடன் மிகவும் சிறந்த விதத்தில் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்கு விசேடமாக பிரதேச செயலாளர் அலுவலகத்திற்கு இணைக்கப்பட்டுள்ள அபிவிருத்தி அலுவலகர்களை பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். பெண் தொழில் முயற்சியாளர்களுக்கு பெறுமதியினை சேர்த்துக் கொள்ளும் போக்கினை அதிகரித்துக்கொள்வதற்கு புதிய தொழிநுட்பத்தினை பயன்படுத்தும் நேரடி அனுபவத்தினை பெற்றுக் கொள்வதற்கும் வலய மற்றும் பிராந்திய வர்த்தகச் சந்தை மற்றும் கண்காட்சிகளில் பங்குபற்றுவதற்கு சந்தர்ப்பங்களை வழங்குதல் மிகமுக்கியமானதாகும். இதற்கு புறம்பாக, வேறு நிறுவனங்களுக்கிடையில் தொழிநுட்ப நிறுவனங்கள் மற்றும் இலங்கை சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவான கைத்தொழிற் சந்தை சபைகளில் பெண்களின் நுண் சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில்முயற்சியாளர்களுக்கு தமது தொழில்முயற்சி செயற்பாடுகளை மேம்படுத்திக் கொள்வது தொடர்பாக புதிய இயந்திர சாதனங்களை கொள்வனவு செய்வதற்கோ புதிய தொழில்நுட்பங்களை மற்றும் முறைமைகளை பயன்படுத்திக் கொள்வதற்கு ஊக்கப்படுத்தும் அல்லது ஒத்தழைப்பு வழங்கும் புதிய தெழில்நுட்பத்தினை அறிமுகம் செய்தல் மிக வலுவான ஒரு முயற்சியாக அமையும். நவீன தெழில்நுட்பம் மற்றும் உபரகணங்களை அறிமுகம் செய்தல் அவர்களுடைய வினைத்திறன் மற்றும் செயல்திறனினை அதிகரிப்பதற்கு பேருதவியாக அமையும்.

பொருளாதாரத்தில் சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில் முயற்சிகள் மற்றும் ஏற்றுமதிகளில் பெண்களின் பங்களிப்பின் முக்கியத்துவம் காரணமாக பெண் தொழில் முயற்சியாளர்களுக்குள் பிரிவுகளை கட்டியெழுப்பும் போதும் மேம்படுத்தும் போதும் அரசாங்கங்களின் பாத்திரம் மிக முக்கியமாகும். இலங்கையில் சகல அரசுகளும் நுண், சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவான தொழில் முயற்சிகள் மற்றும் ஏற்றுமதி பிரிவுகளினை கட்டியெழுப்புவதற்கு கொள்கைகள் பலவற்றினை உருவாக்கி அமுல்படுத்தியுள்ளன. சில கொள்கை ரீதியான முன்னெடுப்புக்கள் கைத்தொழில்களுக்கு பயனுடையதாக இருந்தபோதிலும் மளிகைச்சாமான்கள் மற்றும் தும்பினை மூலப்பொருளாகக் கொண்ட கைத்தொழில்கள் மட்டத்தில் பயிற்சி நிகழ்ச்சித் திட்டங்களின் தேவை மிக அதிகமாகக் காணப்படுகின்றது. தமது சமூகம் வெளியகப் பயிற்சிகள் அல்லது கூட்டங்களுக்கு பங்குபற்றுவதன் சந்தர்ப்ப மற்றும் செலவுகள் அதாவது விசேடமாக திருணம் முடித்த பெண்களுக்கு மற்றும் சிறிய பிள்ளைகளிருக்கின்ற பெண்களுக்கு சமையாக இருக்கின்றன. தூரத்தன்மையின் இடைவெளியினை நிரப்புவதற்காக நடமாடும் தொழிநுட்பத்தினை பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். நுண் மற்றும் சிறிய பெண் தொழில் முயற்சியாளர்களுக்கிடையில் வலையமைப்பொன்றினை கட்டியெழுப்பி வலுப்படுத்துவதனூடாக கிராமிய மட்டத்தின் ஒத்துழைப்புடன் கூடிய குழுக்களினை ஏற்படுத்திக் கொள்வதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது. பயிற்சி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் தொடர்பில் இலக்குக் குழுக்களுக்கான விழிப்புட்டலினை அதிகரிப்பதற்கு மாவட்ட செயலாளருடைய அலுவலகங்கள், நலன்புரி சங்கங்கள், மாவட்ட வர்த்தக சபை,

ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி சபையின் மாவட்ட அலுவலர்களுடனும் வேறு நபர்களுக்கு புறம்பாகவும் நிகழ்ச்சித் திட்டமொன்று தொடர்பில் தகவல்களை பகிர்ந்து கொள்ளமுடியும். இந்த நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள் கிராமிய மட்டத்தில் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டு பெண் தொழில் முயற்சியாளர்களை இலக்குவைத்து நடைமுறைப்படுத்தல் வேண்டும்.

ஆய்வுகூடங்களின் இயலாவு மற்றும் வினைத்திறனை மேம்படுத்தப்படுதல் வேண்டும். இந்த உற்பத்திகள் தென்னாசிய நாடுகளில் ஏற்றுமதி செய்கின்றவர்கள் முகங்கொடுத்திருக்கின்ற நியமங்கள் பற்றிய பிரச்சினைகளை தீர்ப்பதற்கு பரிசோதனைகள் மற்றும் உறுதிப்படுத்தல், நியமங்களின் பரஸ்பர ஏற்றுக் கொள்ளும் தன்மையினை உருவாக்கிக் கொள்ளுதல் வேண்டும். தற்பொழுது காணப்படுகின்ற சேவைகளின் வினைத்திறனை அதிகரித்துக் கொள்வதற்கு இலங்கையில் அதிகாரம் பெற்ற ஆய்வுகூடங்களில் உள்ளூர் ரீதியாக பரீட்சிப்புக்களை செய்யும் இயலுமையினை அதிகரித்தல் வேண்டும். இலங்கையின் பரிசோதனைகள் மற்றும் உறுதிப்படுத்தும் நிறுவனங்கள் செய்கின்ற முறைமை ஏற்றுக் கொள்ளமுடியாதவையாக ஆய்வுகளின் மூலம் கண்டறியப்பட்டுள்ளன. எனவே தென்னாசிய நாடுகள் யாவற்றிலும் பிரயோசனமான விதத்தில் பரிசோதனைகளை செய்தல் மற்றும் சான்றிதழ்களை வழங்கும் நியமம் தொடர்பில் பரஸ்பர ஏற்றுக்கொள்ளும் உடன்படிக்கை கலந்துரையாடப்பட்டு மிக விரைவாக அமுல்படுத்தப்படுதல் வேண்டும். பல்வேறுபட்ட அரச மற்றும் தனியார் நிறுவனங்களுக்கு வரி ஊக்கமளித்தல் அடிப்படையில் மற்றும் நுண், சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகளின் திரவத்தன்மை

மட்டுமல்லாது போட்டித் தன்மையினை மேம்படுத்துவதற்கு விசேடமாக திட்டமிடப்பட்டுள்ள விற்பனை மற்றும் மேம்பாட்டு செயற்பாடுகள் போன்ற ஒத்துழைப்பு சேவைகளை வழங்க முடியும். மேலும் நுண், சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவான தொழில் முயற்சிகளுக்கு மூலப் பொருட்களுக்கு வரி விடுதலை வழங்குவதற்கு தகைமை பெற்றுக் கொள்வதற்காக வேறு மற்றும் மிகவும் நம்பகத்தன்மையான பிரமாணங்களினை வழங்கி ஏற்றுமதி தொடர்பில் ஆழமாகவும் வலுவாகவும் ஈடுபட்டுள்ள கைத்தொழில்களுக்கு முதலீடு செய்வதினை ஊக்கப்படுத்துவதற்கு முன்னெடுப்புக்கள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன. விற்பனையினை இலகூபடுத்தும் வகையில் முதலீடு செய்வதினை ஊக்கப்படுத்துவது தொடர்பில் முன்னெடுப்புக்கள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன. விற்பனையினை இலகூபடுத்தும் செயற்பாட்டில் பெண்கள் நுண், சிறிய மற்றும் நடுத்தரவளவான தொழில் முயற்சிகளின் பயன்களை பெற்றுக் கொள்வது தொடர்பாக தொழில் முயற்சி நடவடிக்கையினை மேற்கொள்ளுதல், புதிய வழிமுறைகளினை ஏற்றுக் கொள்ளுதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்கு வர்த்தக செயற்பாடுகளிலுள்ள பிரதான நிறுவனங்களின் அலுவலர்களின் மனோபாவங்களிலும் விருப்புவெறுப்புக்களிலும் மாற்றங்கள் தேவையாகும். அதுதொடர்பாக இந்த அமைப்புக்களில் சகல மட்டங்களிலும் அதிக பயிற்சிகள் தேவையாக இருப்பதுடன் அமுல்படுத்தப்படுகின்ற தமது செயற்பாடுகளுக்கு உலகின் வேறுநாடுகளில் காணப்படுகின்ற சிறந்த முறைமைகளை உள்ளடக்கிக்கொள்வதற்கு புரிந்துணர்வினை ஏற்படுத்துதல் வேண்டும்.